

Wniosek o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej

I. NAZWA I OPIS INICJATYWY LOKALNEJ:

Mapa Mozaiki Szczecińskie

1. Nazwa i opis inicjatywy lokalnej:

Nazwa: Mapa Mozaiki Szczecińskie, (dalej jako: Mapa, mapa)

Opis: Nasza Inicjatywa Lokalna będzie polegać na wielotorowym, możliwie jak największym popularyzowaniu wiedzy o szczecińskich dekoracjach mozaikowych i promowaniu idei zwiedzania miasta szlakiem szczecińskich mozaik. W ramach inicjatywy chcemy wydać mapę z lokalizacją wszystkich dekoracji znajdujących się w przestrzeni publicznej i półprywatnej miasta, o których istnieniu dowiedzieliśmy się dzięki naszemu społecznemu zaangażowaniu w ich odnalezienie i skatalogowanie, które podjęliśmy na jesieni 2019 roku. Do dziś udało nam się znaleźć około 90 dekoracji, przy czym porównując nasz stan wiedzy z powszechnym, jest to 9 -krotnie większy zbiór niż ten, o którym wie przeciętny szczecinianin. Wiele z nieznanych prac ma niekwestionowane walory artystyczne.

Wydanie mapy jest też odpowiedzią na prośby mieszkańców miasta, kierowane bezpośrednio do nas, o stworzenie takiej mapy.

W ramach inicjatywy chcemy zorganizować spotkanie edukacyjno- promocyjne mapy, połączone z wystawą tzw „kafelek” mozaikowych, czyli fragmentów fotografii wszystkich odnalezionych przez nas dekoracji. Następnie prześlemy większość arkuszy do Centrów Informacji Turystycznej Żeglugi Szczecińskiej i Zamku Książąt Pomorskich.

Pozostałe arkusze prześlemy bezpośrednio na zorganizowanych przez nas spacerach szlakiem mozaik. W ramach Inicjatywy zorganizujemy trzy takie spacerowe, każdy o innej trasie, przy czym minimum jeden będzie spacerem rowerowym.

Dodatkowo w ramach Inicjatywy, będziemy kontynuować prowadzenie fanpage FB projektu, na którym udostępniamy naszą wiedzę o mozaikach oraz stworzymy stronę na Wikipedii, która będzie sumą naszej wiedzy i będzie jej alternatywnym źródłem dla tych z Internautów, którzy nie korzystają z fanpage Facebook.

2. Termin i miejsce realizacji inicjatywy:

| | |
|---|--|
| <i>Data:</i> <i>realizacja zadań wynikająca z organizacji wydarzenia i sprawozdawczości: od podpisania umowy do połowy grudnia 2020.</i> | <i>Lokalizacja:</i> Spacerowe mozaikowe: obszar Szczecina, na którym są dekoracje mozaikowe |
| <i>Wydarzenie promujące wydruk mapy: lipiec 2020</i> | Wydarzenie promujące wydruk mapy: CIT, Plac Żołnierza Polskiego |

IG
DYREKTOR BIURA
Magdalena Płaszczuk
6.04.2020

3. Obszar tematyczny (Zaznacz jakiego obszaru dotyczy inicjatywa lokalna. Jeśli pomysł dotyczy kilku obszarów, proszę wskazać tylko jeden, uznany za główny.)

| Obszar tematyczny inicjatywy lokalnej | Postaw znak X |
|--|---------------|
| Działalność charytatywna | |
| Działalność w obszarze promocji i organizacji wolontariatu | |
| Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego | |
| Działalność w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego | x |
| Działalność na rzecz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej | x |
| Działalność w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania | |
| Działalność w sferze turystyki i krajoznawstwa | x |
| Działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego | |
| Działalność na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego | |
| Działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej | |
| Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnej | x |
| Rewitalizacja | |

4. Dlaczego ta inicjatywa jest istotna dla lokalnej społeczności? (celowość zadania):

- Mozaiki są jedną z najbardziej lubianych form dekoracji architektonicznych- tak wynika z wielu rozmów, jakie przeprowadziliśmy do tej pory z mieszkańcami Szczecina. Jednocześnie wiemy, jak mało tego typu prac jest powszechnie znanych i jak niewiele osób potrafi wskazać prawidłowo ich lokalizacje. Najporęczniejszą formą zdobywania tej wiedzy jest papierowa mapa, łatwiejsza i skuteczniejsza od z konieczności poszatkowanych informacji zawartych w przełącznikach internetowych. Chcemy również, by poza udziałem w specjalnie organizowanych przez nas spacerach mozaikowych szczecinianie i turyści mogli dowiadywać się i odnajdywać mozaiki samodzielnie, o każdej porze roku, niezależnie od harmonogramu spacerów z przewodnikiem.
- Szczecin jest uważany za miasto o niewielkim ruchu turystycznym i mało bogatej ofercie turystycznej. Ilość i jakość szczecińskich mozaik nie ustępuje, a nawet przewyższa, inne miasta na terenie których znajdują się takie dekoracje, zatem wpisanie ich w ofertę turystyczną uatrakcyjni obecny zbiór ciekawostek szczecińskich.
- Mało znana szerszemu gronu odbiorców jest historia powojennej sztuki w Szczecinie. Przekłada się to na niską waloryzację zarówno przestrzeni publicznej miasta samej w sobie jak i waloryzację szczecińskiego środowiska artystycznego oraz osiągnięć z zakresu architektury. Powoduje to małe zainteresowanie wśród mieszkańców Szczecina swoim otoczeniem i obojętność na dewastację lub zaniedbanie tego, co się w nim znajduje. Popularyzacja wiedzy o historii i charakterystyce form sztuki w Szczecinie zmniejszy ich anonimowość i wytworzy potrzebę dbałości o nie. I odwrotnie: brak wiedzy o wartościach

sztuki powoduje często ich bezpowrotną utratę.

5. Jakie efekty ma przynieść ta inicjatywa lokalna?

- zwiększenie oferty turystycznej miasta o oryginalną, nietypową wśród innych miast cechę
- skatalogowanie istniejących mozaik czasu PRL
- zwiększenie wśród mieszkańców wiedzy na temat dekoracji architektonicznych i powojennej sztuki polskiej
- zwiększenie wśród mieszkańców poczucia bycia wspólnotą lokalną i satysfakcji z zaangażowania w zdobywanie wiedzy i współuczestnictwa w tworzeniu nowych szlaków turystycznych

6. Planowana liczba odbiorców, którym służyć będzie inicjatywa lokalna:

500- 1000

Długoterminowo Inicjatywa służyć będzie wszystkim mieszkańcom miasta, ponieważ edukuje na temat spuścizny i charakterystyki sztuki w przestrzeni publicznej miasta i promuje lokalne dziedzictwo kulturowe Szczecina. Wiedza o szczecińskich mozaikach wejdzie do kanonu wiedzy o mieście, jego twórcach, historii miasta i historii sztuki.

7. Harmonogram planowanych działań:

| Lp. | Nazwa działania | Rozpoczęcie (miesiąc) | Zakończenie (miesiąc) |
|-----|--|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Kompletowanie materiałów koniecznych do stworzenia mapy, opracowanie grafiki mapy | czerwiec | lipiec |
| 2 | Opracowanie tras spacerów tematycznych po mozaikach | czerwiec | lipiec |
| 3 | Wydruk i promocja mapy, w tym spotkanie społeczne inauguracyjne jej wydruk, przekazanie mapy Centrum Informacji Turystycznej | lipiec | sierpień |
| 4 | Przeprowadzenie spacerów mozaikowych, promocja tych wydarzeń | lipiec | październik |
| 5 | Założenie na Wikipedii strony Mozaiki szczecińskie, redakcja strony | listopad | grudzień |
| 6 | Dokumentacja projektu | grudzień | grudzień |
| 7 | Promocja spacerów i strony na Wikipedii | czerwiec | grudzień |

8. Na jakim etapie znajdują się przygotowania do inicjatywy lokalnej? (opis dotychczas wykonanych prac):

a) Czy inicjatywa lokalna wymaga prac wstępnych, czy przygotowane zostały jakieś projekty lub dokumenty, czy powstał jakiś plan, czy zrobiono rozeznanie rynkowe, czy podjęte zostały jakieś prace przygotowawcze?

Stworzyliśmy próbną wersję Mapy, dostępną od grudnia 2019 online na fanpage FB „Mozaiki Szczecińskie”. Jej promocja odbyła się w mediach prasowych, telewizyjnych i radiowych. Internauci, korzystając z niej, zgłaszają nam uwagi oraz uzupełniają lub korygują treści merytoryczne, dzięki czemu Mapa, która powstanie w ramach Inicjatywy będzie odpowiadała nie

tylko naszej wiedzy, ale też będzie odpowiedzią na sugestie społeczności lokalnej.

Aktywnie angażujemy i poszukujemy kolejne osoby, które zechcą się czynnie włączyć w popularyzowanie szczecińskich mozaik i mogą służyć swoją wiedzą na temat szczegółów ich powstania.

Zrobiliśmy pełne rozeznanie cen rynkowych wszystkich towarów i usług koniecznych do realizacji naszych zamierzeń, wpisanych w budżet niniejszego wniosku.

b) Czy inicjatywa lokalna została omówiona/zaakceptowana przez społeczność, dla której będzie realizowana (np. protokoły z odbytych spotkań z mieszkańcami, informacje umieszczone na portalach społecznościowych)?

Od listopada 2019 aktywnie promujemy projekt Mozaiki Szczecińskiej, w którym wydanie Mapy Mozaiki Szczecińskiej jest jednym z najważniejszych działań. Wszystkie nasze działania spotkały się z ogromnie pozytywnym odzewem zarówno wśród mieszkańców Szczecina jak i mediów, również ogólnopolskich.

Do tej pory:

- zorganizowaliśmy dla mieszkańców miasta konkurs z ufundowanymi przez nas nagrodami „Znajdź mozaikę”, w którym szczecinianie zgłaszali znane sobie mozaiki, a zwycięzcami zostały trzy osoby, które zgłosiły nieznaną nam dekorację;

- przeprowadziliśmy spotkanie dla publiczności w Pro Media Miejskiej Biblioteki Publicznej. Na spotkaniu ogłosiliśmy wyniki konkursu, a jedną z nagród dla zwycięzców była próbna wersja Mapy. Opowiedzieliśmy o projekcie, zaprezentowaliśmy wszystkie mozaiki, jakie były nam znane w grudniu 2019, zaprosiliśmy do czynnego udziału autorki najnowszych mozaik szczecińskich- grupę Dobre Praktyki. Całe spotkanie jest dostępne online na kanale YouTube MBP w Szczecinie.
- Pozyskaliśmy patronat szczecińskiej Gazety Wyborczej dla projektu, w wyniku czego w Magazynie gazety ukazał się obszerny artykuł popularnonaukowy naszego autorstwa popularyzujący wiedzę o mozaikach i promujący projekt wraz z ideą wydania Mapy
- 29 lutego, w partnerstwie z pubem „Sok z żuka”, Pałacem Młodzieży w Szczecinie, pracownią artysty Jarosława Eysymonta, barem „Pasztecik” i sklepem „Seamor” zorganizowaliśmy i wykonaliśmy pierwszy spacer mozaikowy w centrum miasta, zakończony wernisażem „kafelek” mozaikowych, mini prelekcją i poczęstunkiem dla gości .
- W czasie trwającej prewencji epidemicznej Joanna Olszowska w partnerstwie z portalem FB Szczecin Dla Dzieci zorganizowała konkurs plastyczny dla dzieci „Moja mozaika”.
- Prowadzimy w trybie ciągłym fanpage FB, a którym publikujemy informacje o mozaikach, Mapę próbną i informacje o wszystkich organizowanych przez nas wydarzeniach. Na Fanpage regularnie spływają do nas od Internautów zgłoszenia mozaik, które znają bądź znaleźli informacje na temat dat powstania, autorstwa, lokalizacji etc dekoracji.

<https://www.facebook.com/mozaikiszczecin/>

c) Uzyskane zgody na przeprowadzenie inicjatywy lokalnej

Uzyskaliśmy zgodę Żeglugi Szczecińskiej obsługującej Centrum Informacji Turystycznej na placu Żołnierza Polskiego na przekazanie im pakietu map i jej kolportowanie przez pracowników CIT (Załącznik nr 5). To samo uzyskaliśmy od CIT na Zamku Książąt Pomorskich.(Załącznik nr 6).

Uzyskaliśmy również zgodę na organizację spotkania edukacyjno- promocyjnego, połączonego z wystawą „kafelek” mozaikowych w CIT na placu Żołnierza Polskiego (Załącznik nr 5).

9. Trwałość efektów realizacji projektu*:

a) Czy inicjatywa lokalna będzie kontynuowana? Jeśli tak to w jaki sposób?

Inicjatywa będzie kontynuowana co najmniej w kolejnym roku kalendarzowym.

W zależności od wielkości zainteresowania Mapą będziemy pozyskiwać kolejny grant na dodruk lub założymy zbiórkę crowdfundingową.

Przewodniczka miejska Joanna Olszowska będzie organizować spacerów mozaikowe.

Będziemy kontynuować aktywne prowadzenie fanpage projektu.

Stworzona strona na Wikipedii będzie uzupełniana o nowe mozaiki lub informacje merytoryczne, jakie zdobędziemy w 2021 i później.

Podejmować będziemy starania o zabezpieczenie środków w budżecie miasta Szczecin na konserwację i rekonstrukcję mozaik oraz wśród firm i instytucji, na których terenie znajdują się mozaiki o umożliwienie ich bezpośredniego oglądania oraz organizację profesjonalnych sesji zdjęciowych.

b) Czy kontynuacja inicjatywy została omówiona/zaakceptowana przez społeczność, dla której będzie realizowana? Jeśli tak to w jaki sposób?

Na fanpage' e projektu Mozaiki szczecińskie 27 marca 2020 zaprosiliśmy mieszkańców do wyrażenia swojej akceptacji dla kontynuowania naszych zamierzeń. Do dnia złożenia wniosku poparło nas ponad osiemdziesiąt osób (Załącznik nr 7).

c) Uzyskane zgody na kontynuowanie inicjatywy

nie

d) Czy wnioskodawcy posiadają środki finansowe własne lub pochodzące z innych źródeł na kontynuację inicjatywy? Jeśli tak to jakie? (zabezpieczenie finansowania na kontynuowanie działań)

nie

*Trwałość projektu oznacza, że korzyści z jego realizacji nie są jednorazowe, ale długofalowe, wykraczają poza umowny okres trwania projektu.

II. KOSZTORYS - PRZEWIDYWANE KOSZTY REALIZACJI INICJATYWY

| WNOSKODAWCA | Rodzaj wkładu | Rodzaj wydatku | *Wartość wkładu [zł] | Suma | Udział procentowy |
|--|---|----------------|----------------------|------|-------------------|
| | Wkład finansowy (środki finansowe w zł) | Nie dotyczy | | | 0 |
| **Wkład rzeczowy (np. przedmioty, materiały) | „kafelki” mozaikowe, minimum 90 sztuk | | 270 | 430 | 6,60% |
| | Materiały montażowe do przygotowania wystawy towarzyszącej spotkaniu promocyjno- edukacyjnemu | | 20 | | |

| | | | | |
|--|--|---|------|--------|
| | | | | |
| | | Poczęstunek dla gości spotkania edukacyjno-promocyjnego | 100 | |
| | | Naczynia jednorazowe na w/w spotkanie | 40 | |
| | ***Wkład w formie pracy społecznej (np. usługi, czynności) | Przeprowadzenie trzech minimum półtoragodzinnych spacerów mozaikowych (szlakiem szczecińskich mozaik) z profesjonalnym przewodnikiem miejskim | 450 | 5100 |
| | | Przygotowanie przez profesjonalnego przewodnika miejskiego w/w spacerów: zebranie dokumentacji zdjęciowej, wydruk zdjęć uzupełniających treści spaceru, opracowanie merytoryczne, wykonanie spacerów próbnych | 750 | |
| | | Wykonanie mapy: zebranie dokumentacji na poczet mapy, grafika mapy, zebranie materiałów merytorycznych na cele stworzenie mapy, wydruki próbne mapy | 1700 | |
| | | Redakcja strony na Wikipedii o mozaikach szczecińskich | 1400 | |
| | | Działania promocyjne na rzecz projektu: | 900 | |
| | | | | 78,10% |

| | | | | | |
|--------|--|---|------|------|---------|
| | | redakcja informacji prasowych, pozyskiwanie partnerów medialnych, kontakt z mediami, prowadzenie fanpage'a projektu | | | |
| MIASTO | ****Wkład finansowy (np. zakup materiałów, usług) | Wydruk 700 sztuk map dwustronnie kolorowych A2 | 1000 | | 15,30% |
| | **Wkład rzeczowy (np. użyczenie sprzętu, przekazanie materiałów) | Nie dotyczy | | 0 | 0,00% |
| | Całkowity koszt inicjatywy | | | 6530 | 100,00% |

* Podane wartości powinny być kwotami brutto.

** Wartość wkładu rzeczowego należy wycenić na podstawie ogólnodostępnych stawek rynkowych.

*** Wartość pracy społecznej należy określić w odniesieniu do ceny rynkowej za pracę o porównywalnym charakterze. Można to obliczyć mnożąc liczbę osobogodzin danej pracy przez wartość rynkową godziny tej pracy. Liczba osobogodzin to suma wszystkich godzin przepracowanych przez wszystkie osoby. Np. 5 osób x 10h = 50 osobogodzin x „X” zł = wartość wkładu w formie pracy społecznej

**** W tym: przewidywane koszty eksploatacji efektu inicjatywy lokalnej, ponoszone przez Miasto po jej zrealizowaniu w terminie 12 miesięcy. **UWAGA!** Wyliczenie wkładu finansowego Miasta powinno zawierać koszt oznaczenia inicjatywy lokalnej stosownie do jej charakteru (np. plakat, tabliczka etc.).

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE WNIOSKODAWCY

| | |
|--|--|
| Mieszkańcy Szczecina bezpośrednio TAK | nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisania umowy o wykonanie zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej: Joanna Olszowska Sabina Wacławczyk |
| | nazwiska i imiona osób upoważnionych do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących wniosku oraz nr telefonu kontaktowego, adres e-mail: Joanna Olszowska Sabina Wacławczyk |
| Mieszkańcy Szczecina za pośrednictwem organizacji NIE | Pełna nazwa: |
| | numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze/ewidencji (należy wskazać w jakim): |

| | |
|--|---|
| | |
| | <i>Numer NIP i REGON:</i> |
| | <i>Adres siedziby:</i> |
| | <i>Telefon, e-mail:</i> |
| | <i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisania umowy o wykonanie zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej:</i> |
| <i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących wniosku oraz nr telefonu kontaktowego, adres e-mail:</i> | |

Czy wniosek zawiera wszystkie załączniki? (wypełnia wnioskodawca)

| Mieszkańcy Szczecina bezpośrednio | Mieszkańcy Szczecina za pośrednictwem organizacji | Załączniki dodatkowe (nieobowiązkowe) |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Oświadczenie grupy inicjatywnej - oświadczenie każdego z członków grupy inicjatywnej potwierdzające zaangażowanie w realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej, zawierające: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis; | <input type="checkbox"/> Oświadczenie grupy inicjatywnej – lista mieszkańców Szczecina, w imieniu których wniosek jest składany, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis; | <input type="checkbox"/> Oświadczenie o zgromadzonych środkach finansowych , podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wnioskodawcy; |
| <input checked="" type="checkbox"/> Upoważnienie do reprezentacji wnioskodawcy – upoważnienie do podejmowania decyzji i składania oświadczeń woli dla wybranych członków grupy inicjatywnej, podpisane przez wszystkich wnioskodawców; | <input type="checkbox"/> Upoważnienie do reprezentacji wnioskodawcy - lista mieszkańców Szczecina wyznaczających organizację pozarządową jako swojego pełnomocnika, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis; | <input checked="" type="checkbox"/> Inne dokumenty potrzebne lub mogące mieć wpływ na realizację inicjatywy np. zgoda na realizację inicjatywy od właściciela lub zarządcy terenu, nieruchomości |

| | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lista poparcia - lista mieszkańców Szczecina, popierających projekt, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis; | <input type="checkbox"/> Lista poparcia - lista mieszkańców Szczecina, popierających projekt, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis; | |
| | <input type="checkbox"/> Statut organizacji; | |
| | <input type="checkbox"/> Oświadczenie potwierdzające status prawny - w przypadku organizacji, która nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego/ewidencji prowadzonej przez Prezydenta Miasta Szczecin - oświadczenie potwierdzające status prawny organizacji, jej siedzibę, a także osoby uprawnione do reprezentacji; | |
| | <input type="checkbox"/> Pełnomocnictwo - w przypadku reprezentowania organizacji przez osobę inną niż wskazana we właściwym rejestrze/ewidencji; | |

Zgody i oświadczenia:

- 1) Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.

J. Wałowicz

(własnoręczny podpis wnioskodawcy 1)

Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.*

Joanna Olszaste

(własnoręczny podpis wnioskodawcy 2)

Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.*

.....

(własnoręczny podpis wnioskodawcy 3)

2) Oświadczamy, że wszystkie podane we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

3) Oświadczamy, że środki przeznaczone na wkład własny nie pochodzą z budżetu Gminy Miasta Szczecin.

4) Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z poniższą informacją:

- a) Administratorem danych osobowych jest Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, tel. 91 424 50 00, bip.um.szczecin.pl.
- b) Inspektor ochrony danych w Gminie Miasto Szczecin, dane kontaktowe: e-mail: iod@um.szczecin.pl, tel. 914245702.
- c) Dane osobowe zbierane i przetwarzane są w celu weryfikacji poprawności danych dotyczących przeprowadzenia inicjatywy lokalnej.
- d) Dane osobowe nie zostaną przekazane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- e) Dane będą przetwarzane w zbiorze wniosków składanych w ramach inicjatywy lokalnej.
- f) Właściciel danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- g) Właściciel danych osobowych ma prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- h) Wyrażenie zgody, o której mowa w ww. pkt. 1), jest dobrowolne.
- i) Administrator danych nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- j) Dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18.01.2011r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

J. Wałowicz

Joanna Olszaste

własnoręczne podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wnioskodawcy)

* W przypadku, gdy wnioskodawcą stanowi więcej osób, zgoda na udostępnienie danych musi być udzielona przez każdego z wnioskodawców osobno.

